communiqué de presse

PRINTEMPS.COM S.A. / FI SYSTEM / MICROSOFT 02/01/2003

Printemps.com S.A. choisit Fi SYSTEM pour la refonte du système d'information de son activité mariage. Les développements sont réalisés sur la plate-forme Microsoft .NET.

Printemps.com S.A, la filiale interactive du groupe France Printemps a développé et mis en place un nouvel outil d'administration et de gestion des listes de mariage. Le développement de cet outil a été réalisé par Fi SYSTEM sur la plate-forme d'entreprise Microsoft .NET et gère l'ensemble de l'activité mariage du Printemps. Ce développement web multi-canal est disponible en magasin en mode intranet intégré avec le système d'encaissement, par internet, par minitel, et s'étend aux magasins des enseignes partenaires Fnac et Conforama par un extranet. Ce projet a été le point de départ d'une refonte complète du système de gestion de listes de mariage du Printemps sur de nouvelles bases technologiques.

Avec 16 000 listes de mariage et de PACS déposées dans ses magasins en 2001, Le Printemps reste la référence pour la liste de cadeaux auprès des jeunes couples. A travers ses 20 magasins, ses clients peuvent déposer et gérer leur liste, accueillir les dons de leurs proches et concrétiser leurs achats en magasin.

Les listes étaient gérées par un système mainframe que la DSI France Printemps ne souhaitait plus maintenir. Un projet business a été lancé en 2000 pour faire évoluer le principe de la liste de mariage à travers un axe multi-enseignes afin d'étendre l'offre produits et la présence géographique du Printemps.

France Printemps a confié à sa filiale Printemps.com S.A. ce projet de refonte sur technologie web d'une pièce importante de son système d'information. La société Fi SYSTEM a été sélectionnée pour une mission de cadrage fonctionnel, puis d'intégration et de développement technique de ce projet.

Fi SYSTEM a assuré des prestations de conseil portant sur l'accompagnement au changement, les modalités de fonctionnement inter-enseignes, les relations fournisseurs, la constitution du catalogue en ligne, l'assistance à la maîtrise d'ouvrage du projet. Une équipe d'une vingtaine de collaborateurs a été mobilisée sur ce projet.

Printemps.com S.A. et Fi SYSTEM ont retenu en janvier 2002 la plate-forme .NET pour le développement des composants métier spécifiques à l'univers du mariage. Ces composants sont créés en langage C# sous VisualStudio.NET et exploitent pleinement le framework .NET. Des serveurs Windows 2000 Advanced Server en équilibrage de charge assurent à la fois la présentation web, avec IIS, et l'exécution de ces objets métier. La gestion de donnée est assurée par SQL Server 2000 Entreprise Edition, en cluster de basculement pour assurer sa disponibilité.

Printemps.com S.A. ne souhaitait investir ses ressources que là où elles génèreraient de la valeur. L'équipe projet a décidé de conserver des parties du site déjà déployées sous l'ancienne technologie ASP. Ainsi printempsadeux.com est-il une belle démonstration de la migration en douceur et de la coexistence des anciens et nouveaux modèles de programmation.

L'intégration avec le système mainframe a été réalisée en échangeant des données XML sur des liaisons HTTP. L'équipe projet estimait, dans le contexte, qu'une infrastructure de services web au

standard SOAP serait surdimensionnée. Par contre cette approche est actuellement retenue pour l'évolution à venir du site. Elle vise à distribuer sur un réseau de partenaires les offres de printempsadeux.com. Pour ces développements, la plate forme .NET est prometteuse, le support des protocoles de services web y étant natif.

Rapidité de développement, flexibilité fonctionnelle, pérennité et capacité à monter en charge on conduit au choix de la plate forme .NET.

Le programme/plate-forme « Printemps à Deux » est lancé depuis le 1er octobre 2002 et accessible par intranet depuis les 20 magasins Printemps, sur le site web printempsadeux.com, sur le 3615 printemps, et aussi dans les magasins partenaires : le magasin Citadium, 23 magasins Conforama, 19 magasins Fnac, et 9 agences Printemps Voyages. Depuis sa mise en production en juin 2002, le nouveau système informatique a géré plus de 350.000 dons et 200.000 opérations d'achats, et est utilisé par plus de 850 collaborateurs en mode intranet et extranet.

- **France Printemps** – www.printemps.com

Le printemps jouit d'une renommée internationale à travers son magasin phare Printemps Haussmann (Paris) et des 16 autres magasins de la chaîne, situés au cœur des grandes villes de France. Mettant en scène des marques sélectionnées par style de vie et offrant des services personnalisés, le Printemps est la référence du grand magasin en France et se positionne comme un véritable prescripteur de mode. Leader sur le marché porteur du prêt-à-porter et des accessoires pour homme, avec le Printemps de l'Homme et Madélios, le groupe Printemps poursuit sa modernisation, en termes d'image, de magasins, d'offre et d'organisation. Il développe également autour de son expertise Grand Magasin de nouvelles enseignes spécialisées : pôle Sport (Citadium, Made In Sport), Printemps Bijoutier Joaillier, Printemps Voyages. Le groupe Printemps fait partie du groupe PPR (www.pprgroup.com). Avec près de 303.000 mariages célébrés en France, déjà 25 000 PACS et 16.000 listes de mariage déposées dans ses magasins en 2001, Le Printemps reste la référence pour la liste de cadeaux auprès des jeunes couples. A travers ses 20 magasins, ses clients peuvent déposer et gérer leur liste, accueillir les dons de leurs proches et concrétiser leurs achats en magasin.

- **Printemps.com S.A.**

Filiale à 100% de France Printemps créée en août 2000, Printemps.com S.A. gère les activités internet du groupe. La société intervient en tant que spécialiste des technologies web et a notamment dirigé le projet de refonte de gestion de liste de mariage du printemps « Printemps à Deux ».

Bruno TEBOUL, Directeur de Printemps.com S.A. :
« Conformément à notre stratégie de modernisation et de mutualisation des outils, de réduction de coûts et d'accroissement de notre rentabilité, nous nous sommes orientés vers les toutes nouvelles technologies web développées par Microsoft pour refondre notre système d'information propre à la gestion de nos listes de mariage. Cette nouvelle plate-forme nous assure une avance concurrentielle sur notre marché, et grâce à sa grande flexibilité nous avons également élargi notre offre produits aux enseignes Fnac et Conforama et ainsi déployé sur 63 magasins ce nouvel outil et service…».

Contact Presse – Valérie Dagand
Directrice Marketing Communication Printemps.com S.A.
tél. +33 (0)1 42 82 58 87
fax +33 (0)1 42 82 77 85
vdagand@printemps.com

- **Fi SYSTEM** – www.fisystem.com

Société de conseil et de services intégrant les nouvelles technologies au cœur du système d'information des grandes entreprises européennes, Fi SYSTEM met l'expérience et l'expertise de ses équipes au service des projets des grands comptes français et internationaux dans le domaine des architectures

distribuées, des systèmes à base de client web et des problématiques multi-accès. L'expertise capitalisée depuis 10 ans au cours de plus de 2.000 projets et missions permet aux consultants de Fi SYSTEM un accompagnement allant du conseil (technologique, marketing et fonctionnel) à la tierce maintenance applicative, en proposant des prestations complètes de réalisation en maîtrise d'œuvre de projets autour des nouvelles technologies (serveurs applicatifs J2EE et Microsoft .NET, frameworks techniques, open source, urbanisation fonctionnelle et technique du système d'Information, progiciels dédiés ou développements spécifiques). Fi SYSTEM est un « Microsoft Certified Partner ». Choisi par plus de 60% des entreprises du CAC 40 et 25% des entreprises de l'Eurostoxx 50, Fi SYSTEM a été classé premier intégrateur spécialisé e-business et nouvelles technologies – Classements 2001 des cabinets d'études PAC et Markess – dans les 20 sociétés françaises et dans les 120 sociétés européennes les plus croissantes, tous secteurs confondus, lors du trophée European Fast 500 organisé par Deloitte & Touche. Fi SYSTEM est implanté en France, Grande-Bretagne, Belgique et Italie. Fi System, qui est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris (Euroclear 6588, Reuters FISY.LN, Bloomberg FIS NM), est membre du segment NextEconomy d'Euronext.

Thierry Sainte-Claire DEVILLE, Directeur Général de Fi SYSTEM :
« Ce nouveau projet de développement web multi-canal est sans doute une des plus belles réussites de Fi SYSTEM :

- *fonctionnellement – l'application permet aux futurs couples de créer des listes de mariages sur plusieurs enseignes du groupe PPR (Printemps, FNAC, Conforama). Les dons et le choix des cadeaux s'effectuent sur Internet, sur Minitel ou en magasin.*
- *techniquement – il s'agit de la refonte complète d'une application existante sur gros système vers une application finale. Basée sur une architecture Microsoft .NET, cette solution communique en temps réel avec l'ensemble des caisses des magasins et les systèmes d'autorisation de paiement et se synchronise aux référentiels produits des différentes enseignes du groupe ainsi qu'au back-office monétique du Printemps. »*

Contact Presse – Virginie Heuzé
Responsable Marketing Communication Fi SYSTEM S.A.
tél. +33 (0)1 58 17 71 57
fax +33 (0)1 58 17 71 74
virginie.heuze@fisystem.com

- **Microsoft** – www.microsoft.com/france

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnels et domestiques. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 900 personnes.

Depuis le 15 mai 2001, la Direction Générale est assurée par Christophe Aulnette :

"Printemps.com SA a exploité tout le potentiel de .NET en capitalisant sur l'existant informatique et sur l'intégration avec ses partenaires. L'expertise éprouvée des équipes de Fi System, qui a investi très tôt sur la plate forme de développement .NET, était un gage de respect des délais très courts. Je suis d'autant plus heureux de voir cette réalisation aboutir que c'est un modèle type des partenariats que nous souhaitons développer pour mieux servir nos clients".

Contact Presse – Alain Le Hegarat
Responsable Marketing .NET Microsoft France
alainle@microsoft.com